COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

REVUE RSE 2020

SEAFOODIA
IN GREAT SEAFOOD WE TRUST

“ NOURRIR LES HOMMES, LES ANIMAUX ET LA PLANÈTE AVEC DES PRODUITS DE QUALITÉ ”

Spécialisée dans la vente et la distribution de produits de la mer de qualité dans le monde entier depuis 1996,

Seafoodia propose aujourd’hui des produits alimentaires sains et durables, issus de la terre et de la mer.

SEAFOODIA
IN GREAT SEAFOOD WE TRUST

NOTRE HISTOIRE

1996 – Création de l'entreprise aux USA

1997 – Seafoodia arrive en Europe

2000 – Ouverture du bureau au Canada

2003 – Ouverture d'un bureau en Norvège

2004 – 1er exportateur de produits canadiens en Chine

2009 – Ouverture de Seafoodia Maroc

Introduction des 1ères marques propres

2010 – Tournant de l'entreprise : *nouveau style de management d'entreprise libérante* & co-construction de notre vision

2017 – Changement du nom d'entreprise pour devenir Seafoodia

Plan de responsabilité orientation santé et bien-être

2018 – Ouverture de nouveaux bureaux en Amérique Latine

Acquisition de Argis Galac'Sea qui devient Argisfood

2019 – Integration d'Argisfood dans le groupe

2020 – Pandémie mondiale de la Covid-19

Transformation digitale & de méthodes de travail

SEAFOODIA AUJOURD'HUI

1996
Année de Création

185 M€
Chiffre d'Affaires

70 K Tonnes vendues
+15% de croissance par an

Exportation
+60 Pays
& 5 Continents

Basée à
Marseille

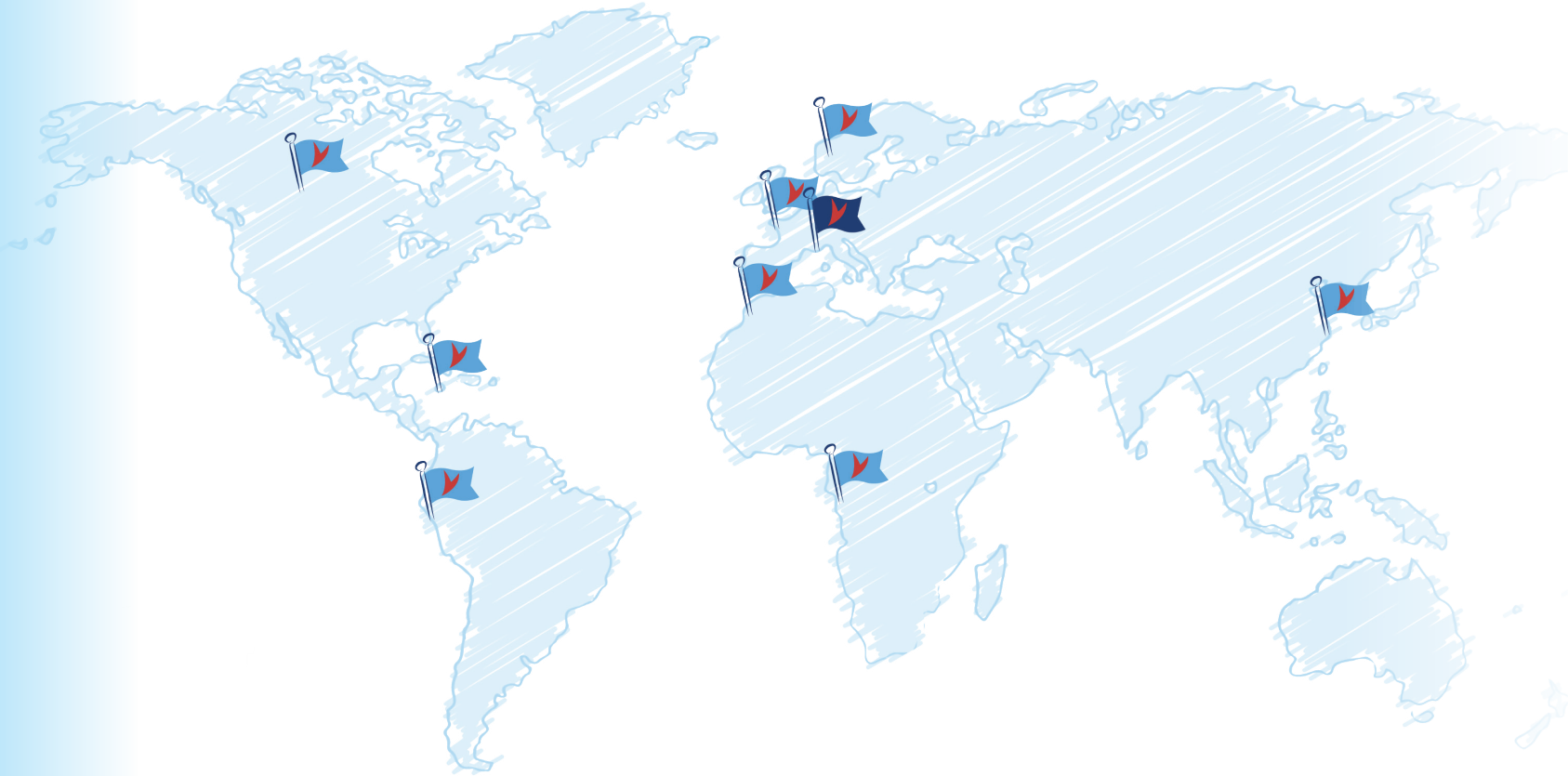
Partenaire avec
400 Bateaux de Pêche
& Centres de Production

14 Langues Parlées

80 Seafoodlovers
10 Nationalités

SEAFOODIA
IN GREAT SEAFOOD WE TRUST

NOTRE PRÉSENCE INTERNATIONALE



Nos Bureaux

FRANCE
NORVEGE
MAROC
CANADA
JAMAIQUE
PEROU

Notre Filiale

ARGISFOOD LORIENT

Notre Marché

AFRIQUE
AMERIQUE DU NORD
AMERIQUE DU SUD
ASIE
CARAIBES
EUROPE
EUROPE DE L'EST

SEAFOODIA
IN GREAT SEAFOOD WE TRUST

QUALITÉ & DURABILITÉ

Nos Certifications :

Nous sommes membre et adhérent de :

via Argisfood

NOTRE VISION

Chez Seafoodia, nous voulons agir pour un monde meilleur en faisant du commerce responsable et équitable.
Nos ***produits innovants et durables****, à la source de la vie, contribuent* ***à une meilleure santé des Hommes, des Animaux et de la Planète****.*

Nous sommes ***une entreprise engagée*** *– pour le bien-être de nos collaborateurs et partenaires dans le monde, mais également pour la protection de l'environnement.*

Notre but est de fournir à chaque foyer ***des produits de la mer*** *de qualité, issus de la pêche durable.*

Ayant intégré le Top 400 des entreprises de produits de la mer au niveau mondial, notre objectif maintenant est d'être parmi ***le Top 100 d'ici 2026****.*

SEAFOODIA
IN GREAT SEAFOOD WE TRUST

SEAFOODIA
IN GREAT SEAFOOD WE TRUST

David Sussmann
8, boulevard Edouard Herriot
13272 Marseille Cedex 8
France

HE Antonio Guterres
Secrétaire Général
Nations Unies
New York, NY 10017
USA

Marseille, le 22 mars 2021

Objet: Renouvellement au Global Compact des Nations Unies

Monsieur le Secrétaire Général des Nations Unies,

Par une lettre en date du 13 mars 2020, Seafoodia a déclaré adhérer au Global Compact des Nations Unies, apportant ainsi son soutien à ses dix principes relativement au Respect des Droits de l'homme, aux Normes Internationales du travail, de la Protection de l'Environnement ainsi qu'à la Lutte contre la Corruption.

Dans le cadre de ses activités, Seafoodia privilégie les filières durables et responsables et distribue des produits de qualité contribuant ainsi à une meilleure santé des Hommes, des Animaux et de la Planète. Seafoodia s'est engagée pour le bien-être de ses collaborateurs et partenaires dans le monde mais également pour la protection de l'environnement.

Tout au long de l'année 2020, dans le respect des objectifs définis de développement durable, Seafoodia a poursuivi ses actions en faveur de ses collaborateurs en termes de sécurité, santé et développement et en faveur de l'environnement notamment en soutenant la préservation des ressources marines et en réduisant les déchets liés à son activité. Elle s'est engagée d'autre part avec ses équipes en signant une Charte anti-corruption.

La Communication sur les Progrès présente un bilan des différentes réalisations et initiatives sur l'année 2020.

Désireux de poursuivre son engagement, Seafoodia renouvelle son adhésion et soutien au Global Compact des Nations Unies et à ses dix principes.

Meilleures salutations.

David Sussmann
Représentant légal de Seafoodia

SEAFOODIA S.A.S. au capital de 683 450 €
RCS Marseille 413 959 610 – SIRET 413 959 610 00051
8 Boulevard Edouard Herriot _ 13008 Marseille _ France – Tél : +33 4 91 59 89 56 – Télécopie : +33 4 91 59 89 52

SEAFOODIA
IN GREAT SEAFOOD WE TRUST

NOS ENGAGEMENTS

Les droits de l'homme

Les normes internationales du travail

La lutte contre la corruption

L'environnement

La nutrition

SEAFOODIA
IN GREAT SEAFOOD WE TRUST

LES PRINCIPES

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

3. Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

7. Appliquer une approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
8. Prise d'initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

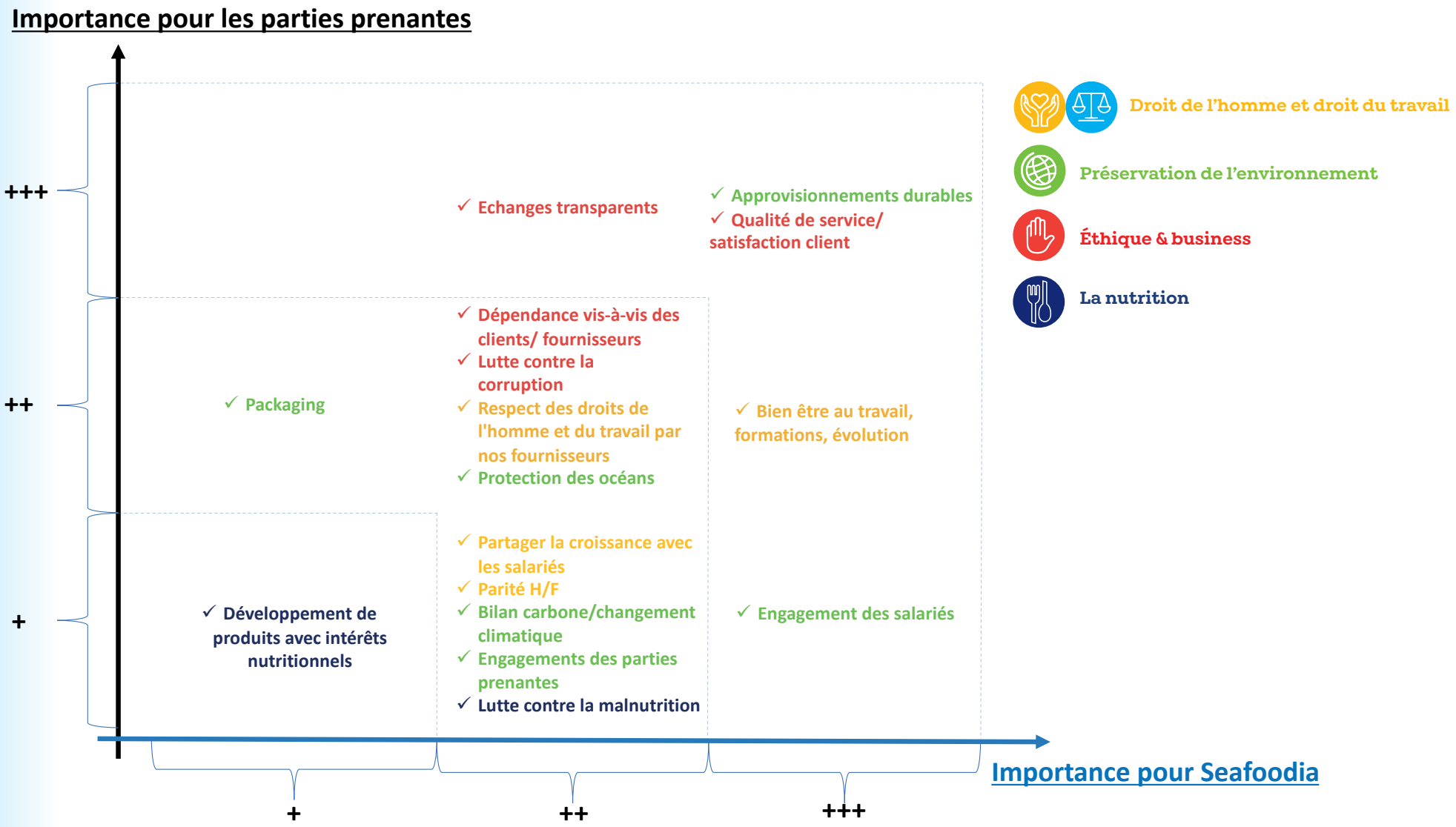
10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Seafoodia s'engage de plus à :

11. Proposer des produits sains avec les meilleurs apports nutritionnels possibles

SEAFOODIA
IN GREAT SEAFOOD WE TRUST

MATRICE DE MATÉRIALITÉ



SEAFOODIA
IN GREAT SEAFOOD WE TRUST

IMPLANTER LES 11 PRINCIPES AU SEIN DE NOTRE PLAN DE RESPONSABILITÉ

Human Happiness

- Garantir la sécurité, la santé, le bien-être et le développement des Seafoodlovers
- Respecter l'Homme et son environnement dans toutes ses activités

Environnement

- Garantir une pêche durable + la préservation des ressources naturelles
- Offrir une alimentation durable pour l'aquaculture et les animaux
- Réduire les déchets sur toute la chaîne de valeur

Nutrition

- Proposer des produits sains et bons avec les meilleurs apports nutritionnels
- Développer des produits riches en Oméga-3, accessibles à tous

Éthique & Business

- Lutter contre la corruption dans toutes ses formes
- Fournir un service d'excellence, reconnu par des certifications externes

SEAFOODIA
IN GREAT SEAFOOD WE TRUST

1. HUMAN HAPPINESS (DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL)

Ce que nous faisons pour les salariés du Groupe Seafoodia :

• Garantir la sécurité, la santé, le bien-être et le développement des 69 salariés « Seafoodlovers »
• Respecter l'homme et l'environnement dans toutes nos activités.

Dans ce cadre, nous avons mis en place plusieurs actions :

- **Formations**, conférences & ateliers de co-construction (1% de l'investissement formation consacré à ce budget)

- **Transparence :** Réunions trimestrielles sur les résultats et nouvelles de l'entreprise

- **Participation :** Prime d'intéressement sur le résultat pour tous les salariés

- **Environnement de travail :** "Redesign des bureaux" en cours pour assurer un environnement de travail optimal

- **Convivialité :** Invitations au théâtre et événements culturels, "international et happy lunches"

- **Bien-être :** Organisation de cours de sport et de yoga, participation à des évènements sportifs

- **Accompagnement/ évolution :** 1 entretien annuel pour chaque salarié afin de suivre son évolution, ses projets et son ressenti

1. HUMAN HAPPINESS (DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL)

- Tenue d'indicateurs :

• % d'absentéisme
Révélateur de la qualité du climat social dans l'entreprise, le taux d'absentéisme dans le secteur des entreprises privées en France est relativement stable au niveau national et se situe autour de 5% en 2019. Notre Groupe a un taux d'absentéisme moyen de 1,75 % en 2020 (avec des taux d'absentéisme de 0,51% à 2,58%), donc largement inférieur au niveau national, et en baisse dans certaines de nos structures. . Seafoodia porte une attention particulière au suivi de ce taux avec un objectif de le maintenir en-dessous de 2,5% dans nos entreprises.

• Accidents du travail :
aucun accident en 2018,
2 en 2019, 1 en 2020 :

OBJECTIF : *atteindre 0%*

	Accident 1
Date	18 mai 2020
Lésions	Dermabrasion bras et genou gauche
Nombre de jours d'arrêt	2 jours
Gravité	niveau 1

• Développement personnel des collaborateurs avec des formations individuelles et collectives :
1% de la DSN mini légale

OBJECTIF : *tendre vers 1.5 % DSN en 2021 car 2020 a été une année compliquée en termes de formation à cause de la crise COVID.*

1. HUMAN HAPPINESS (DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL)

- Respect de la parité hommes/femmes, intégration des jeunes en entreprise :

Catégories	Sexe	Total/ sexe	âge 20-30	âge 30-40	âge 40-50	âge +50	ancienneté 0-5 ans	ancienneté 5-10 ans	ancienneté +10 ans	CDI TC[1]	CDI TP[2]	CDD TC	CDD TP
2019	H	28	5	7	11	5	16	6	6	28			
2019	F	45	15	13	12	5	33	6	6	39	2	4	
Total 2019		**73**	**20**	**20**	**23**	**10**	**49**	**12**	**12**	**67**	**2**	**4**	**0**
2020	H	29	7	7	9	6	18	5	6	25		4	
2020	F	40	12	13	10	5	29	5	6	35	2	3	
Total 2020		**69**	**19**	**20**	**19**	**11**	**47**	**10**	**12**	**60**	**2**	**7**	**0**
Ecart 2019/2020		-4	-1		-4	1	-2	-2		-7		3	

1 : Temps complet 2 : Temps partiel

OBJECTIF : *Rester à l'égalité, mise en place d'indicateurs liés à la représentation des femmes dans la masse salariale et dans les postes de cadres & direction. Rester à 25% minimum de la masse salariale entre 20 et 30 ans afin de favoriser l'emploi et la formation jeunes (notamment en alternance).*

- **Intégration et valorisation de travailleurs handicapés :** Le groupe a employé en 2019 une personne en situation de handicap et en parallèle mené des actions avec des entreprises adaptées notamment pour les achats de fournitures et des prestations de service (massages bien-être par des malvoyants par exemple). En 2020, les actions ont été poursuivies avec des prestataires employant des personnes en situation de handicap (fabrication de cahiers, gels hydroalcooliques…). Cependant, dans le contexte Covid-19, le renouvellement de la prestation avec les malvoyants n'a pas pu être envisagée, en lien avec la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées. Notre engagement avec les entreprises adaptées et l'ouverture à d'autres prestations avec elles se poursuit chaque année.

1. HUMAN HAPPINESS (DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL)

- Solidarité lors de la crise Covid-19 : Dons de 97kg de produits tels que de la langouste et du homard au personnel soignant des hôpitaux Marseillais en avril 2020.

- Promotion de l'éducation et accompagnement : adhésion au programme « Sésame jeunes talents » : L'opération Sésame Jeunes Talents, lancée en 2016 en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, met en place des actions de parrainage au profit des jeunes diplômé(e)s des Quartiers Prioritaires de Marseille. Un dispositif d'autant plus important dans un contexte économique qui fragilise tout particulièrement l'entrée des jeunes diplômé(e)s sur le marché de l'emploi. Dans ce cadre, la direction de Seafoodia parraine un jeune diplômé d'un master qualité QHSE dans la recherche d'emploi ou de stage – apporter une vision du marché, de la réalité du monde économique, partage du réseau.

- Don de matériel informatique en février 2020 à la société coopérative Ordi-Solidaire :

Quantité	Type	Etat
4	Ecrans LCD 19" Dell	Bon
12	PC Tour de moins de 5ans sans DD	Bon
21	Disque Durs SATA 3,5" de 160Gb à 1Tb	Bon
6	Disques Durs SATA 2.5" de 60Gb à 320Gb	Bon
13	Claviers filaires	Moyen
4	Souris filaires	Moyen
1	PC portable DELL	Fonctionnel
1	Lot de casques, câbles, accessoires	Bon
1	Lot de cartes graphiques	Moyen
1	Lot de mémoires RAM	Moyen

1. HUMAN HAPPINESS (DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL)

Ce que nous comptons faire pour les salariés du groupe Seafoodia :

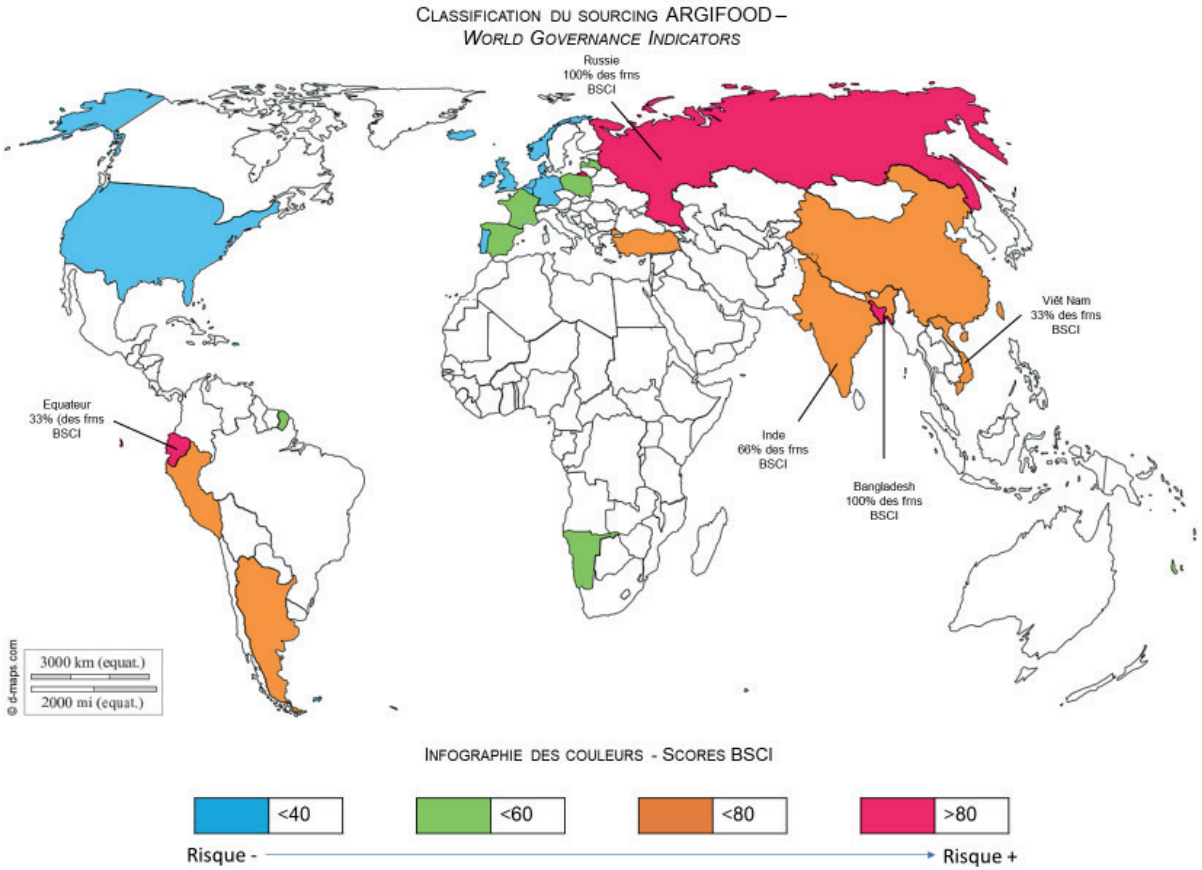
A horizon 2022, l'objectif de la direction est de proposer aux salariés de Seafoodia sur le bureau de Marseille, un service de restauration avec une prise en charge financière d'une partie des repas par l'entreprise. Pour cela lors de la rénovation récente des locaux, une cuisine professionnelle et un espace pour y déjeuner a été créé.
Le projet serait d'accueillir un cuisinier qui proposerait quotidiennement quelques plats à base de produits de la mer et de produits saisonniers locaux.

Ce que nous faisons dans le cadre du respect des droits de l'homme et du droit du travail par nos fournisseurs :

- Notre sourcing étant basé essentiellement à l'international et très souvent dans des régions à risque sur le plan éthique et social, Seafoodia exige de ses fournisseurs la mise en place d'une démarche de lutte contre la violation des droits de l'homme et du droit international du travail. Cet engagement de la part des parties prenantes est formalisé dans la Charte des achats responsables.

- Adhésion au BSCI par l'entité Argisfood afin de maitriser le risque social sur ses origines de sourcing à risque :

1. HUMAN HAPPINESS (DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL)



Ce que nous comptons faire dans le cadre du respect des droits de l'homme et du droit du travail par nos fournisseurs :

Afin d'améliorer notre engagement, nous allons sélectionner plus drastiquement les fournisseurs situés dans des pays à risque social, en nous rendant plus régulièrement sur le terrain en remontant toute la chaine de production afin d'évaluer la situation et éventuellement d'accompagner nos partenaires pour l'amélioration de leurs pratiques.

SEAFOODIA
IN GREAT SEAFOOD WE TRUST

2. L'ENVIRONNEMENT ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

1 – Ce que nous faisons au sein du groupe Seafoodia :

Réduction des déchets, de l'empreinte CO2 et optimisation de la consommation d'énergie au sein du groupe :

Les Seafoodlovers ont aussi travaillé ensemble sur leur Pacte de Responsabilité, pour s'engager à utiliser des matériaux recyclés et recyclables, à économiser l'énergie, ou encore à favoriser les transports verts.

=> Réduction des déchets dans les bureaux : mise en place de poubelles de tri avec explications signalétique sensibilisant aux problèmes liés à la gestion de ses déchets ;

=> Réduction de la consommation de papier : 180 ramettes de 500 feuilles en 2019 contre 160 en 2020.

=> Recyclage des dosettes de café : 265kg de capsules recyclées soit un bénéfice du recyclage de 26kg de CO2)

=> Réduction de nos fournitures de bureau : 8347 pièces diverses achetées en 2017, 5453 en 2018 et 5238 en 2019

=> Utilisation d'ampoules LED et affichages explicatifs pour baisser la consommation d'énergie et d'eau dans les locaux

=> Installation de luminaires avec détecteur afin de diminuer la consommation d'énergie

=> Impression systématique en noir et blanc

=> Prime pour les salariés se déplaçant en vélo ou à pied => 6 salariés en ont bénéficié en 2020

=> Mise à disposition de prise électrique pour les véhicules

=> Actions bénévoles de nettoyage des plages Marseillaises par les salariés

2. L'ENVIRONNEMENT ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Optimisation des flux de transports afin de réduire l'empreinte carbone de nos marchandises :

La principale source de d'émission de gaz carbone de notre activité est nettement le transport maritime. C'est pour cela que nous essayons un maximum d'optimiser ces flux afin de réduire notre impact.

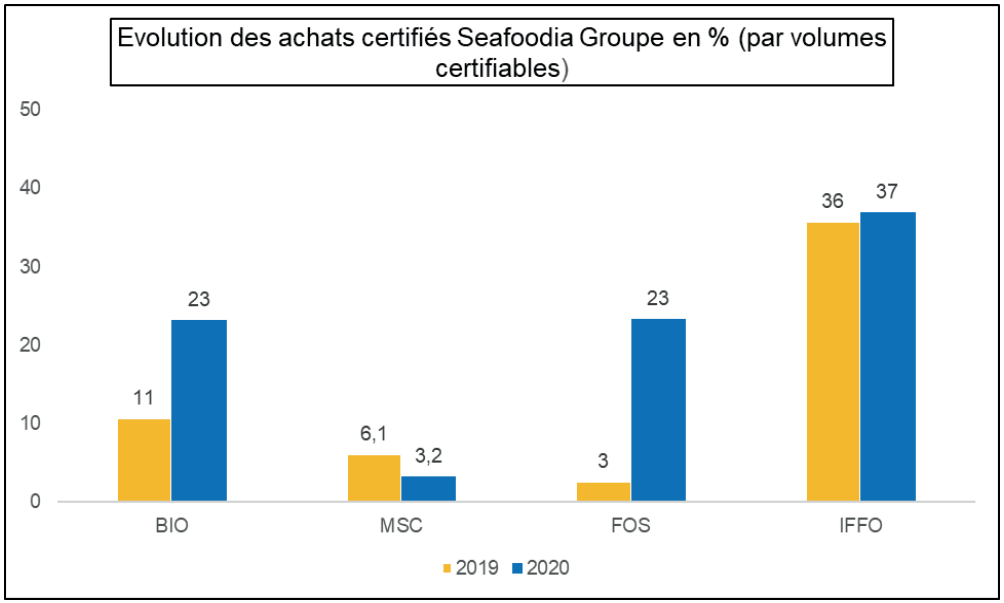
Nous surveillons chaque année avec la compagnie CGA-CGM notre empreinte :

En 2019, nous avons chargé 796 containers avec une empreinte de 766 tonnes de CO2 soit 0.96 tonnes de CO2/container. Ce qui correspond à une baisse de 27% par rapport à 2018 puisque nous étions sur 798 containers chargés avec une empreinte de 1050 tonnes de CO2 soit une empreinte de 1.32 tonnes de CO2 par container.

Sourcing de produits s'inscrivant dans la durabilité :

C'est sur ce point que nous pouvons très fortement agir. En effet, il existe des labels de pêche et d'aquaculture durable permettant d'assurer un approvisionnement de produit durables à nos clients. Chez Seafoodia, nous avons pour objectif d'augmenter chaque année les volumes d'achats de produits certifiés par des labels tels que le MSC (https://www.msc.org/fr/) /ASC (https://www.asc-aqua.org/fr/), BIO/COSMOS (https://www.cosmos-standard.org/?lang=fr), Friends Of the Sea (https://friendofthesea.org/fr/) et ex IFFO RS devenu Marin trust (https://www.marin-trust.com/).

=> En 2020, 67% des approvisionnements sont issus de pêches certifiées contre 40% en 2019. Cette progression témoigne de l'engagement de Seafoodia à privilégier un sourcing de produits durables sur l'intégralité de ses filières aquatiques.



SEAFOODIA
IN GREAT SEAFOOD WE TRUST

2. L'ENVIRONNEMENT ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

=> SEAFOODIA s'engage pour la pêche durable et la préservation des ressources marines, en privilégiant les espèces non-menacées et la pêche issue de techniques de pêches sélectives et non-destructrices. Pour cela un Comité de sélection des espèces a été mis en place afin de valider les développements par une cartographie par espèces à partir de 9 data-bases (ISSF, MSC, NOAA, Ocean Wise, Seafood watch, Ifremer, FAO, IUCN), 17 espèces ont été évaluées par ce comité depuis 2018.

2 – Ce que nous faisons en termes de philanthropie/ mécénat :

Seafoodia est mécène de la fondation PURE OCEAN, une donation à hauteur de 10% du résultat de l'entreprise lui est reversée chaque année. Ses missions sont :

3. ÉTHIQUE & BUSINESS

Notre offre de service est indissociable des valeurs personnelles de l'équipe traduites dans le Pacte de Responsabilité rédigé en collaboration avec les collaborateurs.

La corruption est un fléau mondial qui, en privant les pays d'une partie de leurs ressources, porte atteinte à la qualité de vie et au potentiel de développement des populations. Le Fonds Monétaire International indique que, à eux seuls, les pots-de-vin pourraient représenter chaque année 1 000 milliards de dollars à l'échelle internationale, soit cinq fois le chiffre d'affaires annuel de l'industrie agroalimentaire française.

Ce que nous faisons au sein du groupe Seafoodia en termes de corruption :

Nous devons nous assurer de l'intégrité de nos collaborateurs. C'est une question de principe mais aussi de pérennité.

Nous avons donc un code de conduite qui s'applique à l ensemble des personnes associées aux opérations de Seafoodia. Ce dernier est traduit dans un document Charte anticorruption rédigée en 2020 qui traite des sujets comme la corruption et les paiements de facilitation, les conflits d'intérêts, l'exactitude des documents financiers et professionnels, le choix des fournisseurs ainsi que les cadeaux et invitations. Ce document est signé par tous les collaborateurs du groupe au même titre que les contrats de travail.

La politique anti-corruption du Groupe est partagée auprès des fournisseurs à travers des chartes et questionnaires qui leur sont adressés. Ces documents s'inscrivent dans le cadre des relations contractuelles et doivent donc être signés par les fournisseurs concernés.

La démarche de lutte contre la corruption du Groupe sera régulièrement actualisée et renforcée en fonction des risques et au regard de la culture et des valeurs qui guident Seafoodia depuis sa création.

Sur le plan financier interne, nos comptes sont audités chaque année par des commissaires aux comptes tiers.

La satisfaction de nos clients est le moteur de notre entreprise, le groupe Seafodia s'inscrit donc dans une démarche d'excellence opérationnelle avec l'adoption d'un système qualité exigeant qualifié par des certifications telles que l'IFS broker, Ecovadis, MSC, IFFO RS, BIO etc...

3. ÉTHIQUE & BUSINESS

Ce que nous comptons faire :

En terme de qualité de service, nous comptons interroger nos clients via un questionnaire annuel afin d'évaluer le taux de satisfaction. La ligne directrice sera d'évaluer la qualité de service mais également le respect de nos engagements en terme de RSE du point de vue de nos clients. . Des objectifs seront fixés afin de mettre en place des indicateurs pertinents.

4. NUTRITION

Ce que nous faisons au sein du groupe Seafoodia :

Nous commercialisons des produits sains et avec les meilleurs apports nutritionnels possible et développons les produits riches en Oméga-3, accessibles à tous.

Aujourd'hui, les scientifiques remettent en cause nos habitudes alimentaires. Nous devrions consommer environ 4 fois plus d'Oméga 6 que d'Oméga 3, alors que la plupart d'entre nous en consomme actuellement 20 fois plus. Le déséquilibre du ratio peut favoriser l'apparition de maladies chroniques (maladies cardio-vasculaires, obésité, diabète, syndrome métabolique, DMLA etc. ...).

Pour rétablir l'équilibre, il est important de consommer plus d'aliments riches en Oméga 3 tels que les poissons gras et les huiles de poisson. Seafoodia propose donc une large gamme de produits riches en DHA, notamment : l'huile de sardine, le maquereau, la légine, la sardine, le hareng et le saumon.

Ce que nous comptons faire :

Nous souhaitons mettre en place des indicateurs pertinents en 2021 afin de connaitre le ratio de produits commercialisés et riches en Omega 3 afin de nous fixer des objectifs .